

INFORMAȚII PERSONALE




Corina Monica Pelau

 București, România

 +40-745-581208

 corinapelau@yahoo.com , corina.pelau@fabiz.ase.ro

 www.fabiz.ase.ro ; www.corinapelau.ro

Sexul F | Data nașterii 08/12/1981 | Naționalitatea Română

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

Octombrie 2019 -
prezent

Profesor universitar dr.

Academia de Studii Economice din București, România
Departamentul UNESCO pentru Administrarea Afacerilor

- Cursuri și seminarii pentru disciplinele: managementul relațiilor cu clienții, comportamentul organizațional și al consumatorului, strategii de negociere și managementul conflictelor, marketing
- Membru al Școlii Doctorale Administrarea Afacerilor

[Activitate didactica și de cercetare](#)

Octombrie 2013 -
Martie 2020

Prodecan

Academia de Studii Economice din București, România
Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine

- Prodecan responsabil cu activitatea didactică (mandat 2016-2020)
- Prodecan responsabil de cercetare științifică, dezvoltare și inovare și de secția cu predare în limba germană (mandat 2013-2016)

[Activitate didactica și de cercetare](#)

Octombrie 2013 -
Septembrie 2019

Conferențiar universitar dr.

Academia de Studii Economice din București, România Departamentul UNESCO pentru Administrarea Afacerilor

- Cursuri și seminarii pentru disciplinele: managementul relațiilor cu clienții, comportamentul organizațional și al consumatorului, strategii de negociere și managementul conflictelor, marketing
- Membru al Școlii Doctorale Administrarea Afacerilor (din februarie 2018)

[Activitate didactica și de cercetare](#)

Octombrie 2011 -
Septembrie 2013

Lector universitar dr.

Academia de Studii Economice din București, România
Departamentul UNESCO pentru Administrarea Afacerilor

- Cursuri și seminarii pentru disciplinele: managementul relațiilor cu clienții, comportamentul organizațional și al consumatorului, strategii de negociere și managementul conflictelor, tehnica vânzărilor, marketing, marketing internațional

[Activitate didactica și de cercetare](#)

Februarie 2009 -
Septembrie 2011

Asistent universitar dr.

Academia de Studii Economice din București, România
Departamentul UNESCO pentru Administrarea Afacerilor

- Cursuri și seminarii pentru disciplinele: managementul relațiilor cu clienții, comportamentul organizațional și al consumatorului, strategii de negociere și managementul conflictelor, tehnica vânzărilor, marketing, marketing internațional

[Activitate didactica și de cercetare](#)

Februarie 2007 -
Ianuarie 2009

Preparator universitar dr.

Academia de Studii Economice din București, România Departamentul UNESCO pentru Administrarea Afacerilor

- Cursuri și seminarii pentru disciplinele: managementul relațiilor cu clienții, marketing, marketing internațional, management strategic, proiecte și jocuri de întreprindere

[Activitate didactica și de cercetare](#)

Aprilie 2005 -
August 2006

Asistent de cercetare (Wissenschaftliche Hilfskraft)

Universitatea Friedrich-Alexander Erlangen-Nürnberg, Germania – Catedra de Marketing

[Activitate de cercetare](#)

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

- Noiembrie 2017 **Atestat de abilitare în domeniul Administrarea Afacerilor**
 Academia de Studii Economice, București, România
 ▪ Titlul tezei de abilitare: Cercetarea comportamentului de consum în administrarea afacerilor
- Octombrie 2010 - Februarie 2013 **Proiect Postdoctoral**
 Academia de Studii Economice București, România și Universitatea din Reading, Marea Britanie
 ▪ Proiect postdoctoral „Performanță și excelență în cercetarea postdoctorală în domeniul științelor economice din România” – Aria: Mediul și calitatea vieții - Tema de cercetare: Reacții cognitive și emoționale în decizia de cumpărare și impactul lor asupra alegerii raționale sau iraționale a consumatorilor
- Octombrie 2004 - Octombrie 2008 **Doctor în domeniul marketing**
 Academia de Studii Economice din București, România
 ▪ Titlul tezei: Marketing-controlling pe piața bunurilor de consum
- Octombrie 2004 - Septembrie 2006 **Master of Arts**
 Universitatea Friedrich-Alexander Erlangen-Nürnberg, Germania
 ▪ Programul de master „International Business
- Octombrie 2000 - Septembrie 2004 **Licență în economie**
 Academia de Studii Economice din București, România
 Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine –
 ▪ Secția germană
- Octombrie 2002 - Septembrie 2003 **Programul ERP – Bursa DAAD**
 Universitatea Trier, Germania
 ▪ Domeniul: Administrarea Afacerilor
- Octombrie 2001 - Februarie 2009 **Licență în matematică**
 Universitatea de Vest, Timișoara, România
 Facultatea de Matematică și Informatică
 ▪ Secția Matematică
- Septembrie 1993 - Iunie 2000 **Bacalaureat**
 Colegiul Național „Moise Nicoară”, Arad, România
 ▪ Profil: matematică-fizică, bilingv englez

COMPETENTE PERSONALE

Limba maternă Româna

Alte limbi străine cunoscute

	INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
Germană	Utilizator experimentat	Utilizator experimentat	Utilizator experimentat	Utilizator experimentat	Utilizator experimentat
Sprachdiplom- KMK- Zweite Stufe					
Engleză	Utilizator experimentat	Utilizator experimentat	Utilizator experimentat	Utilizator experimentat	Utilizator experimentat
"Atestat de limba engleză"- acordat de Ministerul Educației Naționale, România					
Franceză	Utilizator independent	Utilizator independent	Utilizator elementar	Utilizator elementar	Utilizator elementar
Maghiară	Utilizator elementar	Utilizator elementar	Utilizator elementar	Utilizator elementar	Utilizator elementar

Premii	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2019 - Premiul Opera Omnia acordat de ASE București pentru cercetarea științifică de excelență, concretizată în articole publicate în Reviste Web of Science cu SRI > 1.00 ▪ 2018 - Premiul "Cel mai bun articol într-o revistă din domeniul economic" acordată de AFER (Asociația Facultăților de Economie din România) pentru articolul "Implications for the energy policy derived from the relation between the cultural dimensions of Hofstede's model and the consumption of renewable energies" (autori: Corina Pelau, Nicolae Al. Pop), in Energy Policy, 118 (2018) ▪ 2012 - Premiul I pentru Literatură de specialitate economică din domeniul Marketing, acordat de AFER (Asociația Facultăților de Economie din România) pentru cartea "Marketing international – Teorie și practică" (Autori: Nicolae Al. Pop, Dan-Cristian Dabija, Ionel Dumitru, Corina Monica Pelău, Eva Cristina Petrescu) ▪ 2008 - Premiul AFER (Asociația Facultăților de Economie din România) pentru „Debut profesoral“ ▪ 2008 - Premiul „FESTO – Young Researchers Award“, la Conferința Internațională DAAAM, Trnava, Slovacia ▪ 2004 - Premiul I la Sesiunea de Comunicări științifice a Academiei de Studii Economice, București, cu lucrarea „ Analiza clienților – factor de succes al unei întreprinderi. Studiu de caz: Steilmann Romania“ ▪ 1997, 1998, 1999 - Premiul III la Olimpiada Națională de Matematică ▪ 1996 - Premiul II la Olimpiada Națională de Matematică ▪ 1997, 1998, 1999, 2000 - Premiul III la Concursul de Matematică "Traian Lalescu" ▪ 1996 - Premiul I la Concursul de Matematică "Traian Lalescu" ▪ 1995 - Premiul II la Concursul de Matematică "Traian Lalescu" ▪ 1999 - Premiul I la Concursul de Matematică "Gheorghe Titeica"(pe echipe)
Publicații	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 5 cărți în calitate de autor sau co-autor ▪ peste 100 de articole publicate în reviste de specialitate, prezentate la conferințe naționale sau internaționale și capitole de carte, din care: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 18 articole indexate Web of Science, cu factor de impact și AIS > 0 ▪ 5 capitole de carte publicate la edituri internaționale ▪ 47 articole publicate in volumele conferințelor incluse în Web of Science ▪ 31 articole în jurnale indexate in baze de date internaționale
Proiecte de cercetare și dezvoltare	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Director a proiectului MEN-UMPFE, AG223/SGU/NC/II/2019 – "Creșterea performanței sistemului educațional universitar prin reducerea abandonului academic (ROSE-FABIZ)", Academia de Studii Economice din București; perioada octombrie 2019-februarie 2022 ▪ Membru în alte 5 proiecte de cercetare
Activitate editorială	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2023 - prezent – Redactor revista Amfiteatru Economic (revistă indexată Web of Science) ▪ Recenzor pentru mai multe jurnale internaționale indexate Web of Science
Experiență internațională	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aprilie 2018 – Universitatea Philipps din Marburg, Germania – Mobilitate de predare Erasmus+
Stagii de practică efectuate	<ul style="list-style-type: none"> ▪ August 2005 - Noiembrie 2005 – GfK, Nürnberg, Germania - Departamentul Retail and Technology ▪ August 2003 - Septembrie 2003 - JTI, Trier, Germania - Proiectul ERP - Implementarea sistemului SAP ▪ Mai 2002 - Moda S.A., Arad, România - Diverse departamente
Competențe de comunicare	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Abilitatea de a lucra și comunica cu membrii unei echipe (Participarea ca membru în mai multe colective și proiecte de cercetare) ▪ Abilitatea de a comunica în medii multiculturale (Perioadă de studiu și cercetare în Germania, Marea Britanie, SUA) ▪ Abilitatea de a lucra și comunica cu studenții (Un număr foarte mare de lucrări coordonate la dizertație sau licență; participarea la activități studentești)
Competențe organizaționale/manageriale	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2021 - prezent – Membru al comitetului executiv al European Marketing Academy (EMAC) în calitate de reprezentant național pentru România ▪ 2021 - prezent – Co-coordonator al EMAC's Climber Community ▪ 2018 - prezent – Membru al Consiliului Școlii Doctorale Administrarea Afacerilor, ASE București ▪ 2011 - 2015 – Membru în Consiliul Departamentului UNESCO pentru Administrarea Afacerilor ▪ 2008 - 2012 – Coordonator al comitetului de organizare și Secretar științific la Conferința internațională "Business Excellence" (ISI – Web of Knowledge) ▪ Februarie 2008 - februarie 2009 – Secretar științific Revista de Management & Marketing;

Competențe și aptitudini de
utilizare a calculatorului
Aparținerea la organisme sau
asociații profesionale

- Utilizator experimentat Microsoft Office, Smart-PLS, SPSS și alte programe
- 2022 - prezent – Membru American Marketing Association (AMA)
- 2018 - prezent – Membru European Marketing Academy (EMAC)
- 2015 - prezent – Membru Association for Consumer Research (ACR)
- 2014 - prezent – Expert evaluator ARACIS – Comisia Științe Economice I – Domeniul Administrarea Afacerilor
- 2007 - 2019 - Membru în Consiliul Facultății de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine (Mandate: 2007-2012; 2012-2016; 2016-2019)
- 2012 - 2016 - Membru în Senatul Academiei de Studii Economice, București
- 2009 - 2012 - Membru fondator Society for Business Excellence
- 2001 - 2003 - Membru AIESEC

Corina Monica Pelau

18.07.2024

